

Sustainability Reporting (SR) or Corporate Social Responsibility (CSR)

شماره: ICC۰۱-۸۰۳

تاریخ: ۱۴۰۱/۱۱/۲۴

کارگاه آموزشی گزارش‌دهی پایداری (SR) یا گزارش مسئولیت اجتماعی (CSR)

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، کارگاه آموزشی «گزارش‌دهی پایداری (SR) یا گزارش مسئولیت اجتماعی (CSR)» را به مدت دو روز به صورت حضوری برگزار می‌نماید.

زمان: یکشنبه و دوشنبه ۷ و ۸ اسفند ماه ۱۴۰۱ | ساعت ۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰

مدت دوره: ۸ ساعت

مکان: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران (خیابان طالقانی شماره ۱۷۵)

استاد: جناب آقای دکتر سید شایان سیف

- دکتری مهندسی شیمی، دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه تهران
- مشاور کربن، پایداری و محیط زیست
- استاد دانشگاه

ثبت‌نام: جهت ثبت نام، لازم است هزینه شرکت در دوره (مبلغ ۶۵۰,۰۰۰ تومان برای اعضای کمیته ایرانی و ۹۰۰,۰۰۰ تومان برای غیراعضا) به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال و یا از طریق وب سایت آکادمی کمیته ایرانی آنلاین ثبت نام گردد.
* دانشجویان با ارائه گواهی اشتغال به تحصیل از دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی از تخفیف ۵۰ درصدی هزینه ثبت نام در دوره برای غیراعضاء (مبلغ ۴۵۰,۰۰۰ تومان) بهره‌مند خواهند شد.

مهلت ثبت نام: ۶ اسفند ۱۴۰۱

گواهینامه: در پایان دوره، برای شرکت‌کنندگان از سوی کمیته ایرانی ICC گواهینامه معتبر صادر می‌گردد.

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷، ۸۸۳۱۷۷۸۳ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰

وب سایت کمیته ایرانی: icc-iran.com

وب سایت آکادمی کمیته ایرانی: academy.icc-iran.com

پست الکترونیکی: academy@icc-iran.com

در دنیای امروز، عملکرد مثبت در حوزه مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار، از نشانه‌های حرفه‌ای‌گری برای یک کسب و کار موفق است. گزارش‌دهی مسئولیت اجتماعی (CSR) یا گزارش‌دهی پایداری (SR)، مفهومی است که با گسترش روز افزون اهمیت توجه دنیای کسب و کار به مسائل جامعه و توسعه پایدار متولد شده و شرکت‌های زیادی در دنیا و حتی ایران به آن ورود کرده‌اند. طبق استاندارد ISO 26000 سازمان‌ها باید در بازه‌های زمانی مناسب، راجع به عملکردشان در حوزه مسئولیت اجتماعی به ذینفعان گزارش دهند. این گزارش ریسک‌ها و فرصت‌های شرکت‌ها در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی را شفاف‌تر می‌سازد.

توسعه پایدار به معنی توجه همزمان و متوازن به اقتصاد، جامعه و محیط زیست، یکی از مهمترین مفاهیم توسعه در عصر حاضر است. توجه روزافزون کشورها و شرکتها به این موضوع و تدوین سیاستهای خود در این راستا، نشانگر این امر است. به همین دلیل، تدوین گزارشهای پایداری (مسئولیت اجتماعی) شرکتها و سازمانها، آنها را قادر می‌سازد تا علاوه بر تدوین یک گزارش استراتژیک برای توسعه خود، نقاط قوت و ضعف عملکرد خود در سه حوزه اقتصاد، جامعه و محیط زیست را شناسایی کرده و همچنین، رویکردهای خود در راستای توسعه پایدار را برای جلب نظر ذینفعان ابراز کنند. معتبرترین ابزار گزارش‌دهی پایداری، استاندارد GRI است که بیش از ۹۰٪ شرکت‌های جهان از آن برای تدوین گزارش خود استفاده می‌کنند.

کاربردهای دوره:

گزارش‌های پایداری ممکن است برای اهداف زیر استفاده شوند:

- بهینه‌کاو و ارزیابی عملکرد پایداری با توجه به قوانین، هنجارها، کدها، استانداردها و ابتکارات داوطلبانه.
- نمایش اینکه چطور سازمان بر ذی‌نفعان تاثیر گذاشته و تحت تاثیر انتظارات در حوزه توسعه پایدار قرار می‌گیرد.
- مقایسه عملکرد در یک سازمان و بین سازمان‌های مختلف در طول زمان.
- ارتقای جایگاه سازمان در سطوح ملی و بین‌المللی از منظر توجه به مسئولیت اجتماعی.

ویژگی‌های کلیدی دوره:

- تشریح کامل پیشینه و اهمیت موضوع
- بر اساس معتبرترین استاندارد حوزه پایداری (GRI)
- تشریح کامل فرآیند گزارش‌نویسی
- تحلیل و بررسی چند گزارش پایداری شاخص ملی و بین‌المللی

سرفصل دوره:

- معرفی مفهوم توسعه پایدار و پایداری
- معرفی گزارش پایداری یا مسئولیت اجتماعی
- معرفی اهداف و مزایای گزارش‌دهی پایداری
- معرفی استاندارد GRI
- تشریح الزامات و اصول گزارش‌دهی بر اساس GRI
- معرفی سرفصل‌های عمومی
- معرفی سرفصل‌های ویژه
- تشریح فرآیند کلی تدوین گزارش
- تحلیل چند مثال از گزارش‌های پایداری در ایران و جهان
- پرسش و پاسخ و جمع‌بندی نهایی

مخاطبین دوره:

مدیران و کارشناسان واحدهای توسعه مدیریت، پژوهش، محیط زیست، برنامه‌ریزی و HSE صنایع فرآیندی و صنایع سنگین (نفت، گاز، پتروشیمی، فولاد، آلومینیوم، مس، خودرو و غیره. کارشناسان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات در زمینه محیط‌زیست و توسعه پایدار، مشاوران فعال در حوزه محیط‌زیست و توسعه پایدار، سیاست‌گذاران بخش دولتی (وزارت نفت، وزارت صمت، وزارت نیرو و غیره)

مخاطبین پس از شرکت در این دوره می‌توانند:

- ارکان توسعه پایدار و ضرورت آن را تشریح کنند.
- مفهوم گزارش پایداری یا مسئولیت اجتماعی را تشریح کنند.
- مراجع اصلی گزارش‌دهی را معرفی نمایند.
- نحوه تدوین گزارش‌دهی بر اساس استاندارد معتبر GRI را تشریح کنند.
- مشخصات ظرفیت (منابع انسانی، سخت افزاری، نرم افزاری) سازمان متبوع خود را برای تدوین گزارش پایداری را تحلیل نمایند.

مشخصات شرکت کننده

| | |
|--|--|
| نام خانوادگی: | نام |
| نام شرکت: | نام شرکت: |
| سمت در شرکت: | سمت در شرکت: |
| عضویت در کمیته ایرانی ICC: <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر | عضویت در کمیته ایرانی ICC: <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر |
| شرکت در دوره: <input type="checkbox"/> حضوری <input type="checkbox"/> آنلاین | شرکت در دوره: <input type="checkbox"/> حضوری <input type="checkbox"/> آنلاین |
| تلفن همراه: | تلفن همراه: |
| تلفن: | تلفن: |
| فکس: | فکس: |
| ایمیل: | ایمیل: |

Title (Mr/Dr/Mrs/etc.): _____

Family name: _____

First name: _____

Position: _____

Company: _____

مبلغ واریز شده: _____

شماره فیش واریزی: _____

تاریخ فیش واریزی: _____

امضاء

تاریخ